

1 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

ÍNDICE

| | |
|--|---------------------|
| Razón social | |
| CIF/NIF/NIPC | |
| Sector en el que se encuadra | Seleccionar |
| Descripción de la actividad | Max 300 caracteres. |
| Productos/servicios principales | Max 300 caracteres. |
| Clasif. Nacional de Activ. Económicas | |
| Nº de trabajadores | Seleccionar |
| Ambito de mercado | Seleccionar |
| Volumen de ventas | Seleccionar |
| Región | Seleccionar |
| Localidad | |
| Dirección | |
| Web | |

| | |
|----------------------------|--|
| Responsable legal | |
| Persona de contacto | |
| Cargo | |
| Teléfono | |
| Email | |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Entidad LOCALCIR | Seleccionar |
| Consultora | |

Logotipo de la empresa

Fotografías de las instalaciones (al menos dos)

NOTAS / OBSERVACIONES

2 DATOS DE LAS VISITAS

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

1

de

Seleccionar

ÍNDICE

| | |
|---------------------|-------------|
| Visita nº | 1 |
| Fecha | |
| Carácter | Seleccionar |
| Asunto | |
| Localización | Seleccionar |
| Asistentes | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Conclusiones | |

Fotos

4 ANÁLISIS DEL MERCADO: COMPETENCIA

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

| | Referencia | Competidor |
|--|---------------------|-------------|
| Nombre de la empresa | 0 | |
| Ubicación | 0 | |
| Productos/servicios principales | Max 300 caracteres. | |
| Percepción externa de los clientes sobre: | | |
| Precios | | |
| Características del producto/servicio | | |
| Reconocimiento de la marca | | |
| En relación con los principios de economía circular, analizar cómo: | | |
| Proveedores sostenibles | | |
| Asume circularidad / sostenibilidad | Seleccionar | Seleccionar |
| Vende circularidad / sostenibilidad | Seleccionar | Seleccionar |
| En relación con su publicidad y marketing: | | |
| Actividad en redes sociales | | |
| Otros canales publicitarios | | |
| Aspectos generales | | |
| Fortalezas | | |
| Debilidades | | |

Se analizarán al menos 2 competidores directos (por tamaño, actividad y ámbito de actuación) de la empresa objeto de estudio.

| | Referencia | Competidor |
|--|-------------|-------------|
| Nombre de la empresa | 0 | |
| Ubicación | 0 | |
| Productos/servicios principales | 0 | |
| Percepción externa de los clientes sobre: | | |
| Precios | | |
| Características del producto/servicio | | |
| Reconocimiento de la marca | | |
| En relación con los principios de economía circular, analizar cómo: | | |
| Proveedores sostenibles | | |
| Asume circularidad / sostenibilidad | Seleccionar | Seleccionar |
| Vende circularidad / sostenibilidad | Seleccionar | Seleccionar |
| En relación con su publicidad y marketing: | | |
| Actividad en redes sociales | | |
| Otros canales publicitarios | | |
| Aspectos generales | | |
| Fortalezas | | |
| Debilidades | | |

Se analizarán al menos 2 competidores directos (por tamaño, actividad y ámbito de actuación) de la empresa objeto de estudio.

5 ANÁLISIS DEL MERCADO: CLIENTE OBJETIVO

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

1

de

Seleccionar

ÍNDICE

| | |
|------------------------------------|--|
| Producto / servicio que se analiza | |
|------------------------------------|--|

| Perfil | 1 |
|---|-------------|
| Genero | Seleccionar |
| Edad | Seleccionar |
| Localización | Seleccionar |
| Nivel cultural | Seleccionar |
| Situación laboral | Seleccionar |
| Tipo de cliente | |
| Conducta (Rutina, hábitos, creencias), aficciones, gustos, inquietudes | |
| Conocimiento/Interés por la circularidad- sostenibilidad | Seleccionar |
| Actividad Online | Seleccionar |
| ¿Cómo compra? | Seleccionar |
| ¿Qué necesita? | |
| ¿Por qué compra? | |
| ¿Qué puede aportarle nuestra empresa? | |
| Barreras para comprar nuestro producto/servicio | |

Se completará al menos un perfil de cliente para cada producto o servicio que ofrece la empresa analizada.

6 ANÁLISIS DEL MERCADO: MATRIZ DAFO

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

ÍNDICE

| FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA | |
|---------------------------------|--|
| DEBILIDADES | |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| FORTALEZAS | |
|------------|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| FACTORES EXTERNOS DE LA EMPRESA | |
|---------------------------------|--|
| AMENAZAS | |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| OPORTUNIDADES | |
|---------------|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

7 MODELO DE NEGOCIO

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

ÍNDICE

| ASPECTO | | ¿Contribuye ese aspecto a la implementación de la economía circular? | DESCRIPCIÓN |
|---|-------------|--|-------------|
| ¿Se ha definido una propuesta de valor? | Seleccionar | Seleccionar | |
| ¿Se ha definido un segmento de mercado para esa propuesta de valor? | Seleccionar | Seleccionar | |
| Principales canales con los clientes | Seleccionar | Seleccionar | |
| | Seleccionar | Seleccionar | |
| | Seleccionar | Seleccionar | |
| La principal relación con los clientes es... | Seleccionar | Seleccionar | |
| La principal fuente de ingresos es... | Seleccionar | Seleccionar | |
| ¿Cuenta la empresa con los recursos clave? | Seleccionar | Seleccionar | |
| Las actividades claves se centran en ... | Seleccionar | Seleccionar | |
| ¿Se cuenta con las asociaciones claves? | Seleccionar | Seleccionar | |
| ¿Se cuenta con una estructura de costes? | Seleccionar | Seleccionar | |

8 ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO - SERVICIO. ETAPAS

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

ÍNDICE

| Fase | Descripción | Circularidad que se asume | ¿Cómo se asume? |
|---------------------------------|-------------|---------------------------|-----------------|
| 1. Diseño / desarrollo | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| 2. Producción | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| 3. Distribución | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| 4. Uso y mantenimiento | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| 5. Desmantelamiento y reciclaje | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |
| | | Seleccionar | |

9 PLANTILLA: ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO - SERVICIO. FLUJOS

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

Seleccionar

de

Seleccionar

ÍNDICE

| Fase | Operación | Flujos | Materiales (M.M. primas y auxiliares). | Recursos (energía y agua). | Residuos. | Vertidos | Emissiones y ruido. |
|-------------|-----------|----------|--|----------------------------|-----------|----------|---------------------|
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |
| Seleccionar | | Entradas | | | | | |
| | | Salidas | | | | | |

Completar las casillas que procedan

| Tipo de costes | Descripción | Costes unitarios en € |
|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Costes materiales | | 0,00 € |
| Costes de fabricación | | 0,00 € |
| Costes ambientales | | 0,00 € |
| Costes sociales | | 0,00 € |

0,00 €/Ud.

11 OPORTUNIDADES EN EL DISEÑO Y DESARROLLO

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

de

ÍNDICE

| Aspecto | Grado | Hay oportunidad de* | Mediante * |
|---|--|--|--|
| Los materiales empleados son reciclados | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los materiales empleados proceden del territorio (km 0) | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los materiales se extraen de forma sostenible | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Las condiciones de trabajo en la extracción y procesado de los materiales son respetuosas y justas. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| La utilización y manejo de los materiales no entraña contaminación o toxicidad. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los materiales empleados son biodegradables al final de la vida del producto. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los materiales empleados son reciclables al final de la vida del producto. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |

(*)Opciones propuestas

Si las opciones anteriores no fuesen validas (Max 300 caracteres/campo).

| Aspecto | Hay oportunidad de | Mediante |
|---------|--------------------|----------|
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Material reciclado (reciclar): que se desecha por ser inservible o no deseado en otros procesos.

Material del territorio (km. 0): que procede de la misma localidad o comarca de la sede donde se utilizan.

Material sostenible (sostenibilidad): cuando su explotación permite hacerse de manera continua permitiendo la regeneración del recurso.

Condiciones respetuosas y justas: cuando las características del trabajo en todas sus fases se ajustan a la ley. Se conocen y previenen los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.

Procesado de materiales: cuando existe transformación física, química o biológica de los mismos.

Biodegradable: que se descompone en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Producto ecológico: que en todo su proceso de producción, no utiliza ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.

Producto crítico: aquel que contribuye de forma decisiva a que el producto y servicio destinado al cliente cumpla los requisitos.

Producto sostenible: que satisface las necesidades de los clientes y mejoran de manera significativa el rendimiento social y ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Gestión ambiental: conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral para afectar en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.

Impacto ambiental: alteración o modificación ambiental originada por el producto o proceso.

Impacto energético: el impacto ambiental que está asociado al consumo de fuentes de energía no renovables o regenerables a escala humana.

Compra pública verde: criterios y métodos de compra y contratación en base a criterios ambientales, sociales y éticos para comprar productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio.

Desmantelamiento: desmontaje o separación de las piezas o partes que forman el producto.

12 OPORTUNIDADES EN LA PRODUCCIÓN

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

Seleccionar

de

Seleccionar

ÍNDICE

| Aspecto | Grado | Hay oportunidad de* | Mediante * |
|---|-------------------|---------------------|-------------|
| Los materiales se emplean en cantidades óptimas. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| La reutilización de materiales es la mejor posible. | Sólo parcialmente | Seleccionar | Seleccionar |
| Se evita el uso de químicos o tóxicos en los procesos. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| La generación de residuos en los procesos es la mejor posible. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Los procesos no generan envases ni residuos o son los mínimos posibles. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Los envases o residuos generados se gestionan de la mejor manera posible. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Los consumos energéticos del proceso son óptimos. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Las fuentes energéticas son 100% renovables. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| La utilización/reutilización del agua es la mejor posible. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |

(*)Opciones propuestas

Si las opciones anteriores no fuesen validas (Max 300 caracteres/campo).

| Aspecto | Hay oportunidad de | Mediante |
|---------|--------------------|----------|
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Material reciclado (reciclar): que se desecha por ser inservible o no deseado en otros procesos.

Material del territorio (km. 0): que procede de la misma localidad o comarca de la sede donde se utilizan.

Material sostenible (sostenibilidad): cuando su explotación permite hacerse de manera continua permitiendo la regeneración del recurso.

Condiciones respetuosas y justas: cuando las características del trabajo en todas sus fases se ajustan a la ley. Se conocen y previenen los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.

Procesado de materiales: cuando existe transformación física, química o biológica de los mismos.

Biodegradable: que se descompone en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Producto ecológico: que en todo su proceso de producción, no utiliza ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.

Producto crítico: aquel que contribuye de forma decisiva a que el producto y servicio destinado al cliente cumpla los requisitos.

Producto sostenible: que satisface las necesidades de los clientes y mejoran de manera significativa el rendimiento social y ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Gestión ambiental: conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral para afectar en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.

Impacto ambiental: alteración o modificación ambiental originada por el producto o proceso.

Impacto energético: el impacto ambiental que está asociado al consumo de fuentes de energía no renovables o regenerables a escala humana.

Compra pública verde: criterios y métodos de compra y contratación en base a criterios ambientales, sociales y éticos para comprar productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio.

Desmantelamiento: desmontaje o separación de las piezas o partes que forman el producto.

13 OPORTUNIDADES EN LA DISTRIBUCIÓN

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

de

ÍNDICE

| Aspecto | Grado | Hay oportunidad de* | Mediante * |
|---|--|--|--|
| Los envases son reciclables o biodegradables. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los embalajes son reciclables o biodegradables | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| Los espacios de empaquetamiento son óptimos. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| El aprovechamiento del medio de transporte es óptimo. (Apilables) | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| El medio de transporte es ambientalmente el mejor posible. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |
| La logística es optima. | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> | <input type="text" value="Seleccionar"/> |

(*)Opciones propuestas

Si las opciones anteriores no fuesen validas (Max 300 caracteres/campo).

| Aspecto | Hay oportunidad de | Mediante |
|---------|--------------------|----------|
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Material reciclado (reciclar): que se desecha por ser inservible o no deseado en otros procesos.

Material del territorio (km. 0): que procede de la misma localidad o comarca de la sede donde se utilizan.

Material sostenible (sostenibilidad): cuando su explotación permite hacerse de manera continua permitiendo la regeneración del recurso.

Condiciones respetuosas y justas: cuando las características del trabajo en todas sus fases se ajustan a la ley. Se conocen y previenen los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.

Procesado de materiales: cuando existe transformación física, química o biológica de los mismos.

Biodegradable: que se descompone en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Producto ecológico: que en todo su proceso de producción, no utiliza ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.

Producto crítico: aquel que contribuye de forma decisiva a que el producto y servicio destinado al cliente cumpla los requisitos.

Producto sostenible: que satisface las necesidades de los clientes y mejoran de manera significativa el rendimiento social y ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Gestión ambiental: conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral para afectar en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.

Impacto ambiental: alteración o modificación ambiental originada por el producto o proceso.

Impacto energético: el impacto ambiental que está asociado al consumo de fuentes de energía no renovables o regenerables a escala humana.

Compra pública verde: criterios y métodos de compra y contratación en base a criterios ambientales, sociales y éticos para comprar productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio.

Desmantelamiento: desmontaje o separación de las piezas o partes que forman el producto.

14 OPORTUNIDADES EN EL USO Y MANTENIMIENTO

| Aspecto | Grado | Hay oportunidad de* | Mediante * |
|--|-------------|---------------------|-------------|
| El producto admite el uso más adecuado. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto/servicio admite diferentes usuarios | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto/servicio admite diferentes utilidades | Escasamente | Seleccionar | Seleccionar |
| Se informa al usuario de como mantener o conservar el producto. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto admite reparación óptima. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto admite recambios parciales. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Las piezas de recambio son normalizadas y/o accesibles. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto está diseñado para consumir energía y agua de manera eficiente. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto/servicio está diseñado para no generar residuos. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto/servicio está diseñado para no generar emisiones. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Los residuos que genera son recuperables | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |

(*)Opciones propuestas

Si las opciones anteriores no fuesen validas (Max 300 caracteres/campo).

| Aspecto | Hay oportunidad de | Mediante |
|---------|--------------------|----------|
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Material reciclado (reciclar): que se desecha por ser inservible o no deseado en otros procesos.

Material del territorio (km. 0): que procede de la misma localidad o comarca de la sede donde se utilizan.

Material sostenible (sostenibilidad): cuando su explotación permite hacerse de manera continua permitiendo la regeneración del recurso.

Condiciones respetuosas y justas: cuando las características del trabajo en todas sus fases se ajustan a la ley. Se conocen y previenen los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.

Procesado de materiales: cuando existe transformación física, química o biológica de los mismos.

Biodegradable: que se descompone en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Producto ecológico: que en todo su proceso de producción, no utiliza ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.

Producto crítico: aquel que contribuye de forma decisiva a que el producto y servicio destinado al cliente cumpla los requisitos.

Producto sostenible: que satisface las necesidades de los clientes y mejoran de manera significativa el rendimiento social y ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Gestión ambiental: conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral para afectar en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.

Impacto ambiental: alteración o modificación ambiental originada por el producto o proceso.

Impacto energético: el impacto ambiental que está asociado al consumo de fuentes de energía no renovables o regenerables a escala humana.

Compra pública verde: criterios y métodos de compra y contratación en base a criterios ambientales, sociales y éticos para comprar productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio.

Desmantelamiento: desmontaje o separación de las piezas o partes que forman el producto.

15 OPORTUNIDADES EN EL DESMANTELAMIENTO Y RECICLAJE

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

| Aspecto | Grado | Hay oportunidad de* | Mediante * |
|---|-------------|---------------------|-------------|
| El producto permite la reutilización (Segunda mano) | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto es reutilizable por distintos consumidores. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Las piezas del producto permiten la reutilización | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| El producto admite el mejor desmontaje posible. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Las piezas del producto permiten el mejor reciclaje posible. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| Las piezas del producto permiten una biodegradación óptima. | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |

(*)Opciones propuestas

Si las opciones anteriores no fuesen validas (Max 300 caracteres/campo).

| Aspecto | Hay oportunidad de | Mediante |
|---------|--------------------|----------|
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |
| Otra: | | |

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Material reciclado (reciclar): que se desecha por ser inservible o no deseado en otros procesos.

Material del territorio (km. 0): que procede de la misma localidad o comarca de la sede donde se utilizan.

Material sostenible (sostenibilidad): cuando su explotación permite hacerse de manera continua permitiendo la regeneración del recurso.

Condiciones respetuosas y justas: cuando las características del trabajo en todas sus fases se ajustan a la ley. Se conocen y previenen los riesgos para la seguridad y la salud de los trabajadores y trabajadoras.

Procesado de materiales: cuando existe transformación física, química o biológica de los mismos.

Biodegradable: que se descompone en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Producto ecológico: que en todo su proceso de producción, no utiliza ningún producto químico, como podrían ser: pesticidas, herbicidas, fertilizantes artificiales u hormonas del crecimiento.

Producto crítico: aquel que contribuye de forma decisiva a que el producto y servicio destinado al cliente cumpla los requisitos.

Producto sostenible: que satisface las necesidades de los clientes y mejoran de manera significativa el rendimiento social y ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida.

Gestión ambiental: conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral para afectar en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.

Impacto ambiental: alteración o modificación ambiental originada por el producto o proceso.

Impacto energético: el impacto ambiental que está asociado al consumo de fuentes de energía no renovables o regenerables a escala humana.

Compra pública verde: criterios y métodos de compra y contratación en base a criterios ambientales, sociales y éticos para comprar productos que ayuden a conservar los recursos naturales, ahorren energía y eviten el desperdicio.

Desmantelamiento: desmontaje o separación de las piezas o partes que forman el producto.

16 VALORACIÓN DE OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

| | |
|---------------|-------------|
| Hoja nº | Seleccionar |
| de | Seleccionar |
| ÍNDICE | |

| Oportunidad identificada | Descripción | | Valoración | Facilidad de implementación | Prioridad de implementación |
|--------------------------|-------------------|--|-------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Seleccionar | BENEFICIOS | | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| | RECURSOS | | Seleccionar | | |
| | OBSTÁCULOS | | Seleccionar | | |
| | AGENTES | | Seleccionar | | |
| Seleccionar | BENEFICIOS | | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| | RECURSOS | | Seleccionar | | |
| | OBSTÁCULOS | | Seleccionar | | |
| | AGENTES | | Seleccionar | | |

Si las opciones anteriores no fuesen validas.

| Oportunidad identificada | Descripción | | Valoración | Facilidad de implementación | Prioridad de implementación |
|--------------------------|-------------------|--|-------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Otra: | BENEFICIOS | | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| | RECURSOS | | Seleccionar | | |
| | OBSTÁCULOS | | Seleccionar | | |
| | AGENTES | | Seleccionar | | |
| Otra: | BENEFICIOS | | Seleccionar | Seleccionar | Seleccionar |
| | RECURSOS | | Seleccionar | | |
| | OBSTÁCULOS | | Seleccionar | | |
| | AGENTES | | Seleccionar | | |

18 PROPUESTA ESTRATÉGICA

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

| OPORTUNIDAD | Linea Estratégica | Linea de Acción | Responsable |
|-------------|-------------------|-----------------|-------------|
| | L 1. XXX | L 1.1. Xxxx | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

NOTAS / OBSERVACIONES

Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes

Hoja nº

Seleccionar

de

Seleccionar

ÍNDICE

| REFERIDO A HOJA | NOTA / OBSERVACION |
|-----------------|--------------------|
| Seleccionar | |
| Seleccionar | |
| Seleccionar | |
| Seleccionar | |
| Seleccionar | |
| Seleccionar | |